

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Operasional Variabel Motivasi .....	53
Tabel 2.2 Tabel Operasional Variabel Kepuasan .....	57
Tabel 3.1 Jumlah siswa/i kelas XII SMK BAKTI IDHATA JAKARTA ...	64
Tabel 3.2 Nilai Korelasi .....	73
Tabel 3.3 Hasil Test – Retest Motivasi .....	74
Tabel 3.4 Hasil Test – Retest Kepuasan .....	76
Tabel 4.1 Identitas responden berdasarkan jenis kelamin .....	84
Tabel 4.2 Identitas responden berdasarkan usia .....	84
Tabel 4.3 Pengetahuan responden terhadap tema yang diangkat dalam <i>Vlog Arief Muhammad</i> .....	85
Tabel 4.4 Pengetahuan responden terhadap moral yang terkandung dalam <i>vlog Arief Muhammad</i> .....	86
Tabel 4.5 Pengetahuan responden terhadap kehidupan sosial dalam <i>vlog Arief Muhammad</i> .....	87
Tabel 4.6 Motivasi pengetahuan berdasarkan dimensi .....	88
Tabel 4.7 Motivasi pengetahuan secara keseluruhan .....	89
Tabel 4.8 Responden merasa terhibur dengan <i>vlog Arief Muhammad</i> .....	90
Tabel 4.9 Responden dapat mengurangi rasa bosan dengan <i>vlog Arief</i> <i>Muhammad</i> .....	90
Tabel 4.10 Responden memperoleh perasaan dan energy terpendam dengan <i>vlog Arief Muhammad</i> .....	91
Tabel 4.11 Responden dapat melepaskan diri dari kegiatan rutin dengan <i>vlog Arief Muhammad</i> .....	92
Tabel 4.12 Motivasi hiburan berdasarkan dimensi .....	93
Tabel 4.13 Motivasi hiburan secara keseluruhan .....	94
Tabel 4.14 Responden menonton <i>vlog Arief Muhammad</i> sebagai pengalihan .....	95
Tabel 4.15 Responden menonton <i>vlog Arief Muhammad</i> sebagai pelepas ketegangan .....	95
Tabel 4.16 Responden menonton <i>vlog Arief Muhammad</i> untuk bersantai ..	96
Tabel 4.17 Motivasi pelarian berdasarkan dimensi .....	97
Tabel 4.18 Motivasi pelarian secara keseluruhan .....	98
Tabel 4.19 Responden memperkuat hubungan dengan keluarga/pasangan /teman .....	99
Tabel 4.20 Responden mendiskusikan tentang tema yang diangkat .....	99
Tabel 4.21 Responden dapat bertukar informasi .....	100
Tabel 4.22 Motivasi kepentingan sosial berdasarkan dimensi .....	101
Tabel 4.23 Motivasi kepentingan sosial secara keseluruhan .....	102
Tabel 4.24 Responden ingin mengetahui tentang <i>vlog Arief Muhammad</i> ...	103
Tabel 4.25 Responden ingin mendapatkan informasi tentang kehidupan sehari-hari Arief Muhammad .....	104
Tabel 4.26 Kepuasan informasi berdasarkan dimensi .....	105

Tabel 4.27 Kepuasan informasi secara keseluruhan .....	105
Tabel 4.28 Responden memperoleh nilai-nilai moral kehidupan .....	106
Tabel 4.29 Responden dapat mengetahui cara untuk menghadapi masalah ..	107
Tabel 4.30 Kepuasan identitas pribadi berdasarkan dimensi .....	108
Tabel 4.31 Kepuasan identitas pribadi secara keseluruhan .....	109
Tabel 4.32 Responden dapat mengetahui karakteristik sesama teman/ pasangan dalam kehidupan sehari-hari .....	110
Tabel 4.33 Kepuasan integrasi berdasarkan dimensi .....	111
Tabel 4.34 Kepuasan integrasi secara keseluruhan .....	112
Tabel 4.35 Merasakan adanya kedekatan emosional dengan sesama teman/pasangan .....	113
Tabel 4.36 Kepuasan interaksi sosial berdasarkan dimensi .....	113
Tabel 4.37 Kepuasan interaksi sosial secara keseluruhan .....	114
Tabel 4.38 Responden merasa terhibur .....	115
Tabel 4.39 Responden dapat melupakan beban rutinitas sehari-hari .....	116
Tabel 4.40 Responden dapat mengisi waktu luang .....	117
Tabel 4.41 Kepuasan hiburan berdasarkan dimensi .....	118
Tabel 4.42 Kepuasan hiburan secara keseluruhan .....	119